



PROGRAM

Zelena tranzicija kao strategija rasta - Edukacija za poslovne lidere

- **30.09.2025.**, Ured Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine, Dr. Ante Starčevića, **Mostar**
- **20.11.2025.**, Ured Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine, Vidovdanska 2B, V sprat, **Banja Luka**
- **01.12.2025.**, Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine, Branislava Đurđeva 10, **Sarajevo**

09.30 – 10.00	Registracija učesnika
10.00 – 10.15	Uvodno obraćanje Predstavljanje predavača i učesnika
10.15 – 11.30	• Razumjevanje zelene ekonomije i održivih strategija • Šta je zelena ekonomija, a šta cirkularna ekonomija i njen uticaj na poslovanje? • Kako održive strategije smanjuju troškove i povećavaju efikasnost poslovanja? • Ključne inovacije i prilike u zelenoj ekonomiji koje otvaraju nova tržišta • Diskusija i primjeri iz prakse
11.30 – 12.00	Pauza za kafu
12.00 – 14.00	• Zeleni marketing i jačanje brenda • Kako zeleni marketing jača brend, privlači kupce i povećava lojalnost potrošača • Primjena principa zelenog marketinga za poboljšanje tržišne pozicije • Primjeri uspješnih zelenih marketinških kampanja • Green skills • Pitanja i odgovori (diskusija)
14.00 – 14.30	Umrežavanje uz kafu

Predavačice:

Dženisa Delalić, projektna koordinatorica pri Udruženju poslovnih žena Bosne i Hercegovine, s bogatim iskustvom u oblasti ženskog preduzetništva, održivog razvoja i zelene ekonomije.

Mersiha Babić, predsjednica Skupštine i projektna koordinatorica Udruženja za zeleni hidrogen i obnovljive izvore energije sa dugogodišnjim iskustvom u vođenju projekata, odnosima s javnošću, upravljanju brendovima i razvoju strategija za razvoj projekata obnovljivih izvora energije.

